

DUNLOP e-SPORTS NEWS

発行：2026年5月26日

プロeスポーツチーム「FENNEL」とのスポンサー契約を更新

～共同製品開発・選手コンディショニングサポートを2年目も継続～

DUNLOPの住友ゴム工業（株）（社長：國安 恭彰）は、株式会社 Fennel（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：高島 稜、以下「FENNEL」）が運営するプロeスポーツチーム「FENNEL」の VALORANT 部門および VALORANT GC（女性）部門とのスポンサー契約を更新したことをお知らせいたします。



DUNLOPとFENNELは、2025年に初めてスポンサー契約を締結いたしました。「お客様のスポーツライフをもっと豊かに。」を掲げるDUNLOPと、eスポーツシーンを牽引するFENNELは、eスポーツという新たなスポーツフィールドにおいてもプレイヤーのパフォーマンス向上とコンディショニング維持に貢献することを共通の目標として掲げ、両社のリソースと知見を活かした共同製品開発を中心に取り組んでまいりました。

1年間の協業を通じて、トッププレイヤーから得られたフィードバックを製品開発に還元するサイクルが確立されつつあります。両社はこの成果と手応えをもとに、パートナーシップをさらに発展させることに合意し、契約更新に至りました。

2年目となる本契約期間においては、これまで注力してきた共同製品開発をさらに加速させるとともに、新たにリカバリーウェアを軸とした選手コンディショニングサポートの拡充を進めてまいります。長時間のプレーを支える身体ケアの観点から、選手一人ひとりのパフォーマンスを最大化する環境づくりに、両社で一層注力していく方針です。

また、本年中には共同開発による具体的な新製品の発表も予定しております。続報をお待ちください。

◆プロeスポーツチーム「FENNEL」について

2019年に設立。2026年現在、10タイトルにわたるeスポーツ部門を展開。VALORANT部門は日本国内で4度の優勝、Pokémon UNITE部門は2024年夏に世界一に輝くなど全部門で国内最高水準の競技成績を誇るプロeスポーツチームです。

◆運営会社「Fennel」について

eスポーツ業界内でも先駆けて大会運営事業、アパレル事業を展開しています。主催するeスポーツ大会ブランド「FFL」は黎明期のeスポーツシーンに対し、毎週のイベントや国際大会、学生大会などを開催。最大同時接続者数は12万人を記録するなど、シーンの盛り上がりを支えました。

アパレル事業ではDIESEL、WIND AND SEAなどとのコラボレーションを実施。チーム合計のSNS総フォロワー数は480万人、YouTube総再生回数は7億回を超え、eスポーツシーンにおける強固なファンベースとeスポーツファンを始めとする若者シーンの知見を活かしたマーケティング、エンターテインメント事業も行うなど、日本eスポーツシーンを牽引していく企業です。

◆運営会社概要について

ホームページ：<https://fennel-esports.com>

公式 X：https://x.com/FENNEL_official

公式 オンラインストア：<https://fennel-store.com>

FENNEL STUDIO：<https://www.fennel-studio.com>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/c/FENNEL_official

FFL 公式 YouTube：https://www.youtube.com/channel/UCrQOCBkjJ3_ozfjFDf_AgQw

以上

<お問い合わせ先>

住友ゴム工業(株) eスポーツお問い合わせ esports@dunlopsports.co.jp

公式ウェブサイト <https://sports.dunlop.co.jp/esports/>

